



UNION REGIONALE UFC-QUECHOISIR DES PAYS DE LA LOIRE

Compte rendu de la 19^{ème} réunion de la commission régionale COMMUNICATION
le 16 novembre 2023 à ANGERS

Présents :

AL 44 Nantes : Bernard DI-MEGLIO (visio), Hervé LE BORGNE
AL 44 Saint-Nazaire : Marie-Claire POUPARD (visio)
AL 49 : Patrice CASSAGNE, Yannick GRELLARD (visio), Jean-Jacques TERRIERE
AL 53 : Jean-Michel GUINAUDEAU (visio)
AL 72 : Évelyne GAUBERT, Jean-Yves HERVEZ
AL 85 : Micheline CLERBOUT (en visio)
Marie-Hermine HIVERT, chargée de mission régionale

1 – Mission régionale d'animation des campagnes militantes

Marie-Hermine présente un compte-rendu de ses activités depuis septembre, dont l'essentiel est disponible sur UFCLLOUD-UR ("Projet fédéral").

- **Partenariats**

- Les **Promeneurs du net** (www.promeneursdunet.fr) :

Organisme regroupant principalement des travailleurs sociaux, animateurs culturels et autres intervenants professionnels en milieu urbain ou rural, pour aider à se familiariser avec le numérique ; une présentation de la plateforme fédérale DATA auprès d'une trentaine de membres sera réalisée à NANTES le 21 novembre 2023.

- Accompagnement administratif & accès aux droits (**AAD-NVPDL**) :

Organisme implanté dans l'ensemble de la région PDL, qui assiste des publics en difficultés, et intéressé par notre activité RV CONSO.

- **Financements :**

Le **ministère de la Culture** finance des projets de toutes sortes en matière sociale et culturelle : nos ciné-débats correspondent au cahier des charges ; **postulation en cours**.

Le Fonds de développement de la vie associative (**FDVA**) finance des projets sur dossiers, à établir au premier trimestre de chaque année : les RV CONSO sont éligibles à ce financement, ou autres actions.

Le développement de France nature environnement (**FNE**) en PDL est assez exemplaire dans ce domaine : depuis 5 ans, le nombre de salariés a augmenté en proportion de leur capacité à financer leur emploi pérenne par leurs réponses à appels d'offres publiques ; **il serait intéressant de les rencontrer pour s'inspirer de leur modèle** (sans tomber dans la dépendance, qui reste un travers de cette démarche lorsqu'il n'y a pas d'autres sources de financements).

Marie-Hermine doit veiller à **mieux coordonner la prospection de commanditaires pour les RV CONSO et la recherche de financements pour nos actions militantes**, compte tenu de leurs points communs.

- **Bénévoles**

Un **guide pratique** pour recruter de nouveaux bénévoles est disponible sur le UFCLLOUD-UR.

Cette démarche a produit des résultats très inégaux jusqu'ici (inespérés à Nantes, décevants à Angers) : **Marie-Hermine peut se déplacer dans les AL pour aider à mieux réussir**.

La Sarthe insiste pour sa part sur la nécessité de **mieux accompagner nos bénévoles** : la difficulté n'est pas seulement dans le recrutement, mais aussi dans le fonctionnement de l'association (partage d'informations), et la relation entre responsables (faire confiance).

UNION REGIONALE UFC-QUECHOISIR DES PAYS DE LA LOIRE

2 – Campagne DATA

Plusieurs ciné-débats sont programmés à Nantes : une salle associative le 5 décembre (70 inscriptions sur appel au réseau de l'AL), une salle "Art & Essai" en janvier.

Marie-Hermine a réalisé un **diaporama de présentation de la plateforme fédérale** (version longue pour classe d'étudiants, version courte pour public averti).

La **formation de la CNIL** a été reportée au 27 novembre, avec trois objectifs : maîtriser les règles du RGPD, les arguments pour convaincre de se protéger, les propositions alternatives aux majors du web (GAFAM).

3 – Campagnes fédérales

Marie-Hermine propose de mieux recenser les participations des AL aux actions de terrain : **formulaire simple et tableur de suivi à établir**.

Pour la première fois, la campagne prochaine (fracture sanitaire) va faire l'objet d'une réunion préparatoire commune aux AL de la région, avec Marie-Hermine (chargée de mission régionale) et Gérard (référént régional santé).

Jean-Yves (référént régional action politique) suggère de **généraliser cette formule aux prochaines campagnes**.

4 – Communication interne des AL

Ce sujet est devenu la préoccupation majeure de la plupart des AL, après les progrès réalisés dans les bulletins et le numérique ou les médias.

Les moyens d'améliorer les échanges, l'implication, le sentiment d'appartenance des bénévoles, reposent sur une organisation à plusieurs composantes :

- La journée de rencontre avec repas est considérée comme essentielle (pratiquée en Sarthe et Vendée principalement).
- L'agenda des actualités de l'AL est le plus développé en Sarthe (mis à jour chaque semaine par un responsable et publié dans l'onglet privé du site internet), également pratiqué en Mayenne (tableur partagé), et en cours de mise au point à Nantes.
- L'espace privé sur le site local semble plus propice au partage que les plateformes de type drive ou cloud ; il pourrait être complété par une galerie de portraits, ou des illustrations des évènements annoncés.
- Une gazette périodique (newsletter) est un autre mode d'échange, plus vertical.
- Micheline témoigne d'une visite d'entreprise à Saint-Hilaire qui a enchanté les bénévoles, tous invités.

Marie-Hermine propose d'organiser un **moment d'échange périodique en visio**, ouvert à tous les bénévoles des AL de PDL : présentation des actualités du mouvement et de chaque association, complément des participants et réponses aux questions.

UNION REGIONALE UFC-QUECHOISIR DES PAYS DE LA LOIRE

5 – RV CONSO

- VENDÉE :

Cette activité redémarre avec une équipe d'une dizaine d'animateurs.

Les Maisons France Services sont commanditaires réguliers.

- SARTHE :

Une convention vient d'être signée avec les CLE du département, pour organiser des ateliers sur l'eau potable.

- NANTES :

Après recrutement d'une dizaine de nouveaux bénévoles animateurs, la prospection est en cours par une professionnelle (stagiaire d'école de commerce).

- **Nouveau projet :**

Le catalogue fédéral est assez complet en santé et environnement, mais assez dispersé en matière de consommation.

Ce dernier thème pourrait être mieux illustré avec un atelier synthétique, sur le modèle de l'atelier "ÉCOGESTES" du catalogue fédéral, qui traite plusieurs questions environnementales, alors que les ateliers spécifiques (eau, air intérieur, gaspillage...) sont plus difficiles à organiser régulièrement.

Cet atelier à construire permettrait de répondre avec un contenu assez complet sur les problèmes d'arnaques, qui concentrent la majorité de nos commandes, auxquelles les mallettes fédérales ne répondent que partiellement.

Cela permettrait de réaliser une documentation sur le format fédéral, en traitant rapidement et sous forme ludique le maximum de questions (fraude bancaire, démarchage, crédit, dépannage, garanties, fournitures d'énergie, données personnelles...).

La commission pourrait travailler sur ce projet en 2024, avec l'agence TOOTIMEDIAS, comme pour les projets précédents de même facture (dépannage à domicile, location d'habitation).

Prochaine réunion de la commission communication : le 8 février 2024 à ANGERS, de 10 h à 16 h.

Le responsable de la commission communication : Hervé LE BORGNE