



## UNION REGIONALE UFC-QUECHOISIR DES PAYS DE LA LOIRE

### Compte rendu de la 20<sup>ème</sup> réunion de la commission régionale COMMUNICATION le 15 février 2024 à ANGERS

#### Présents :

AL 44 Nantes : Bernard DI-MEGLIO, Hervé LE BORGNE  
AL 44 Saint-Nazaire : Ginette BABILAERE, Marie-Claire POUPARD, Daniel LEDUC (visio)  
AL 49 : Patrice CASSAGNE, Yannick GRELLARD, Jean-Jacques TERRIERE, Michel PICHON  
AL 53 : Jean-Michel GUINAUDEAU  
AL 72 : Évelyne GAUBERT, Jean-Yves HERVEZ  
Marie-Hermine HIVERT, chargée de mission régionale  
AL 85 : absente

#### 1 – Mission régionale d'animation des campagnes militantes

Marie-Hermine présente un compte-rendu de ses activités depuis novembre, dont l'essentiel est disponible sur UFCLOUD-UR ("Projet fédéral").

- **Outils**

- **HELLOASSO** ([www.helloasso.com](http://www.helloasso.com)) :

Plateforme partagée pour organiser des événements avec inscription payante, ce qui est utile notamment pour les séances de ciné-débats.

Nantes et Angers l'utilisent, un mail de présentation va être adressé à tous.

- **KAHOOT** ([www.kahoot.com](http://www.kahoot.com)) :

Plateforme pour organiser des jeux sous forme de quizz avec des participants présents ou non, qui répondent à partir d'un poste à partir d'un code réservé à la séance.

Un compte a été créé au nom de l'UR (144 € par an).

- **Agenda** des bénévoles :

Cet agenda a été conçu sur le modèle de la Sarthe, avec un développement plus élaboré.

Il est facilement accessible à partir de l'onglet "bénévoles" sur le site internet de l'AL, pour tous, avec un code partagé.

Exemple sur le site de Nantes, la Sarthe va l'implanter sur son site également.

- **Formations**

- **Réseaux sociaux :**

Proposition d'une session à planifier, en présentiel à Angers, pour présenter toutes les fonctions principales de gestion (publication, stimulation, modération) sur plusieurs applications (FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKED-IN).

- **CANVA**

Cette formation a été réalisée à Angers, ainsi qu'une séance privée à La Roche/Yon : il n'y a pas de nouveau besoin dans l'immédiat.

- **Données personnelles**

Une formation d'animateurs de débats publics sur cette thématique a été réalisée à Nantes avec 4 volontaires, à partir de la plateforme fédérale et de l'expérience acquise.

Une collaboration est en cours avec FRANCAS 49 à Angers, et les Promeneurs du Net à Nantes.

## UNION REGIONALE UFC-QUECHOISIR DES PAYS DE LA LOIRE

Pour Hervé, qui a principalement animé les séances organisées à Nantes, ce sujet s'est révélé d'un traitement difficile à plusieurs égards : la plateforme fédérale reste complexe, le public jeune est résigné, certains seniors tétanisés, et le thème se prête à des dérives complotistes ; selon lui, la fédération aurait été mieux inspirée de s'associer avec des organismes qui ont démontré une compétence et une légitimité de longue date sur cette problématique, comme Exodus privacy ou F-droïd ; les cinés-débats restent une bonne formule, à condition d'organiser des échanges, et surtout ne pas ambitionner de répondre aux questions techniques ou anxiogènes (au besoin, annoncer la possibilité de réponse par la CNIL, partenaire de cette campagne).

- **Partenariats**

- **Mouvement associatif, CRESS, CRIJ**

Le Mouvement associatif ([www.lemouvementassociatif-pdl.org](http://www.lemouvementassociatif-pdl.org)) est associé à la Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire (CRESS), ainsi que le Centre régional info-jeunes des Pays de la Loire (CRIJ).

Cet organisme apporte une aide au développement des associations.

Le "dispositif local d'accompagnement" (DLA) est un programme public, financé par des sources parapubliques, pour aider les associations à réaliser un projet de développement, à partir d'un diagnostic de sa situation.

Il est décidé de constituer un groupe pilote pour engager un programme DLA avec : Bernard (Nantes), Marie-Claire (Saint-Nazaire), Jean-Yves (Sarthe) et Marie-Hermine (PDL).

- **Les Promeneurs du Net**

Ce réseau présenté lors de la réunion précédente de novembre participe à nos actions sur les données personnelles dans le 44 et le 49.

## 2 – Proposition OUEST-FRANCE

La proposition commerciale du groupe SIPA PRESSE (OUEST-FRANCE) se révèle assez coûteuse, pour des publications à l'unité sur le support numérique MAVILLE.COM, décliné dans chaque département.

La commission considère que cette offre ne présente pas d'intérêt pour un financement régional.

## 3 – RV CONSO

La commission se fixe pour projet 2024 la réalisation d'une nouvelle mallette RV CONSO, pour répondre en une séance unique aux commandes des organismes en matière d'arnaques.

Il s'agit de monter un module assez basique, avec un seul exercice de type quizz, sur le modèle "Écogestes" de la fédération, qui résume les autres modules de la thématique "Consommer responsable" (20 questions sur l'eau, l'énergie, les déchets, l'air intérieur), avec pour support un diaporama et un jeu de cartes.

La prochaine séance pourrait être consacrée au recensement des problématiques à traiter, et à la préparation des questions-réponses (à faire valider par les juristes).

# UNION REGIONALE UFC-QUECHOISIR DES PAYS DE LA LOIRE

## 3 – Campagnes fédérales

- **Campagne transports**

- **Programme annoncé par la fédération :**

1. National : comparaison des systèmes ferroviaires européens (bonnes/mauvaises pratiques), avec le BEUC.
2. National : obstacles au développement des transports multimodaux, et impacts sur les consommateurs (contexte : proposition de Règlement européen sur le sujet, attendue en 2024).
3. Région : qualité des TER.
4. National : aménagements urbains nuisant au développement de la mobilité douce (avec ODLC).
5. Département : offre et accessibilité des transports publics sur le territoire.

- **Actions en cours dans les AL :**

1. **Enquête** sur l'aménagement urbain nuisant au développement de la mobilité douce :

Il serait préférable d'étendre cette enquête au-delà des équipes d'enquêteurs de chaque AL, pour faire réaliser le trajet par tous les bénévoles : Marie-Hermine propose l'envoi d'un modèle de message, pour publipostage par GESTAL.

2. **Appel à témoignages** sur la qualité des TER

Il serait préférable d'étendre cet appel au-delà des bénévoles de chaque AL, pour déployer le questionnaire auprès de tous les adhérents : Marie-Hermine propose l'envoi d'un modèle de message, pour publipostage par GESTAL.

- **Produits de consommation plus sains**

- **Programme annoncé par la fédération :**

1 - National : stop aux substances indésirables dans les cosmétiques (à l'appui de la base de données QuelProduit).

2 - National : stop aux substances indésirables dans les détergents (à l'appui de la base de données QuelProduit).

3 - Département : stop au marketing alimentaire dans les grandes surfaces privilégiant l'exposition des produits les moins sains (avec ODLC), sur la base d'une enquête prévue courant mars en hypermarchés.

- **Semaine du Mouvement (débats en visio du 22 au 26 janvier 2024)**

Les avis sont réservés : la communication fédérale a été un peu bancal, les ateliers assez inégaux.

Pour l'année prochaine, il faudrait un meilleur encadrement par les organisateurs (présentation des intervenants et du thème abordé, accueil des participants...).

En Sarthe, on a accueilli des adhérents pour suivre les interventions, mais assez peu d'intéressés.

L'atelier organisé par Gérard ALLARD avec le président du syndicat des pharmaciens PDL sur la consommation responsable de médicaments (32 participants) fera l'objet d'un prochain article.

- **Printemps des consommateurs**

Toutes les AL de la région sont inscrites.

## UNION REGIONALE UFC-QUECHOISIR DES PAYS DE LA LOIRE

Sarthe : idée d'organiser un parcours sur un marché, avec des stands sur la consommation responsable à la place des balises.

St-Nazaire : tenue d'un stand classique sur les marchés et dans une galerie marchande, avec l'idée d'utiliser une TV pour un KAHOOT à la Fnac.

Maine-et-Loire : action sur un marché, centres commerciaux avec un KAHOOT ; rencontres prévues avec les jeunes et les Promeneurs du Net pour traiter des données personnelles et consommation responsable.

Mayenne : 2 séances RV CONSO sont prévues sur les écogeste, actuellement en recherche pour en trouver d'autres.

- Idée de communication régionale : MH vient à un événement dans chaque AL pour interviewer les passants qui souhaitent participer pour communication sur les réseaux, sites, etc...

### 4 - Tour de table sur les actions de communication en général

- **Tableau des réseaux :**

Facebook	oct-23	déc-23	févr-24
Nantes	617	627	644
Vendée	496	504	515
Maine-et-Loire	451	459	469
Sarthe	426	436	perdue
St-Naz	77	perdue //	
Mayenne	35	41	47

Pages "perdues" pour St-Nazaire et la Sarthe : en cours de procédure.

Nouveau compte de rattachement créé pour le Maine-et-Loire (Ursule Façade), la page était rattachée auparavant au compte de la secrétaire Nathalie.

Insta			
Nantes	308	329	350
Sarthe	211	220	232
Maine-et-Loire	145	164	182
St-Naz			

  

Linkedin			
Nantes	358		428
Maine-et-Loire (NA)	138		
Sarthe (NA)	99		
Mayenne (NA)	16		
St-Naz (NA)	81		

- **Autres actions :**

- **Sarthe :**

Stand à l'université du Mans avec l'association Univ Vert sur la consommation responsable, en vue de la création d'une antenne jeune ; auparavant, questionnaire envoyé aux différentes facultés pour sonder l'intérêt de la création d'une antenne jeune, et recenser les étudiants voulant participer ; résultat très positif, à suivre.

Enquêtes créées par les stagiaires et envoyées aux adhérents : plus de 100 réponses ! A partager aux AL intéressées.

A venir :

En février, journée de l'eau avec élus, débat sur application de la loi de 2020 et gestion des bio déchets le jour de l'AG.

## **UNION REGIONALE UFC-QUECHOISIR DES PAYS DE LA LOIRE**

A la rentrée, journée des bénévoles avec la Mayenne ; organisation d'un rallye politique (course d'orientation avec pour balises les positions politiques de l'UFC-Que Choisir).

Conférence débat avec les consultants sur la thématique de la rénovation (trouver des intervenants qui attirent le public).

Prise de contact avec France service pour mettre en place des permanences.

Projet avec la gendarmerie pour organiser des événements sur la cybercriminalité.

### o **Nantes :**

Ciné-débat du 12 janvier au KATORZA avec l'ORPAN : 100 participants.

A venir :

L'AL organise chaque mois une séance d'information ("Point actu") : la prochaine, sur le piratage des données personnelles, est prévue en présentiel et visio car plus de 40 personnes se sont inscrites.

Ciné-débat le 11 mars au Bonne Garde (film "Effacer l'historique").

Une action de terrain avec le groupe ACCORD : action triporteur pour dépôts affiches et flyers devant des écoles et sur des marchés ; séance "Petit-déj Accoord" sur les données personnelles le 19 fév. ; contact avec des écoles de commerce (IDRAC, AUDENCIA) pour présenter les données personnelles.

Projets pour la rentrée : évènement "Nantes digital week" ; journée des bénévoles (une première à Nantes) ; antenne jeune à la Fac de droit en perspective.

### o **Mayenne :**

Forum d'appel à bénévoles le 26 janvier (avec l'aide de Marie-Hermine) : une dizaine de personnes ont répondu, le processus de recrutement est en cours.

Interventions prévues avec France Terre d'Asile.

### o **Maine-et-Loire :**

Intégration de nouveaux bénévoles suite à un appel sur "jeveuxaider.gouv.fr".

Ciné-débat Effacer l'Historique avec réseaux PDN et Francas 49 le 30 avril au 400Coups.

**Prochaine réunion de la commission communication : le 25 avril 2024 à ANGERS, de 10 h à 16 h.**

Le responsable de la commission communication : Hervé LE BORGNE